



Das unabhängige deutschsprachige Magazin für Flurförderzeuge



STAPLERCHECK 03: Heli CPCD30


HanseLifter®



The Ranking:
Wer ist Wer in der FFZ-Branche? ab Seite 12



Ex-Schutz-Geräte,
was ist zu beachten? ab Seite 24



„Die blaue Intralogistik – HanseLifter der Vollsortimenter“



Die Marke

Die Marke HanseLifter und ihre Produkte sind in der Staplerbranche und bei den Kunden mittlerweile ein Begriff und die Geräte, einschließlich der Lagertechnik, haben sich hervorragend am Markt etabliert. Grund genug einmal hinter die Kulissen zu schauen. Hinter der Marke HanseLifter steht das Bremer Unternehmen GESUTRA GmbH. HanseLifter hat vor ca. 7 Jahren mit Lagertechnik begonnen und bietet seit ca. 2 Jahren im Bereich der Frontstapler und Schubmaststapler ein Vollsortiment, bis hin zum 10-t-Dieselpapler, für die Intralogistik an. Die GESUTRA GmbH hat seit ca. 30 Jahren Erfahrung und Kompetenz in der globalen Beschaffung und besonders im erfolgreichen Standorten. Diese Erfahrungen fließen direkt bei der Qualitätsmarke HanseLifter mit ein und sind, laut Unternehmen, ein wichtiger Grund für den großen Erfolg und die Dynamik der Marke HanseLifter in so kurzer Zeit.



Sicherheit und Qualität

Die Produkte der Fördertechnik werden bekanntlich in China bei verschiedenen Produzenten endgefertigt und in Bremen einzeln auf europäisches Niveau gebracht. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Produzenten und die kontinuierliche Qualitätssicherung werden die Geräte mittlerweile auf hohem Qualitätsniveau nach Europa verschifft. HanseLifter steht mit seinen ausgewählten Produzenten in engem Kontakt und Dialog. Alle gängigen Maschinenrichtlinien, sogar schon die neue Maschinenrichtlinie 2006/42/EG, und europäischen Verordnungen (REACH, Humanschwingungen...etc.) werden erfüllt. Diese technischen Aufgaben werden durch eigene Mitarbeiter der Entwicklungs- und Qualitätssicherungsabteilung in Deutschland und in China vor Ort geleistet. Ca. 400 Mitarbeiter beschäftigt die GESUTRA GmbH weltweit. Dies zeigt auch die enorme Qualitätssteigerung in den letzten Jahren und die sehr niedrige Ausfall-/Reklamationsrate bei den zuverlässigen HanseLifter Geräten.

HanseLifter: Ein globales Produkt

Die Baugruppen der HanseLifter-Geräte sind überwiegend europäische, amerikanische und deutsche Markenware. So werden z.B. leistungsstarke Batterien für die Elektrostapler von Hoppecke geliefert, die präzisen Mastprofile von HOESCH, die Komfort-Sitze von Grammar oder SAVAS in Deutschland. Leistungsstarke und sparsame Motoren werden von Nissan, Cummins oder Yanmar geliefert. Die Gas-Ver-

dampfer-Technologie liefert IMPCO, die Hydraulik kommt von Hydrapp oder Bosch, die Anbaugruppen von Cascade, die Getriebe von ZF (Zahnradfabrik Friedrichshafen) und die Steuerungen und Bedienelemente von REMA, Curtis oder Danaher. Dies sind nur einige Beispiele warum HanseLifter selbst seine Stapler als globales Produkt beschreibt, mit Endmontage in China und Qualitätscheck in Deutschland. Eine ganze Produktreihe, die Kehrmaschinen, ist sogar Made in Germany. HanseLifter achtet bei seinem Portfolio eben immer auf den optimalen Mix.

Hier besteht auch die Differenzierung zu anderen Mitbewerbern, die sich diesen Aufwand nicht leisten. Damit hat sich HanseLifter, aus unserer Sicht, einen berechtigten Platz im Markt der Förderbranche / Gabelstapler erarbeitet. Hinsehen und nachfragen lohnt sich, da Qualität auf europäischem Niveau, interessantes Kosten-Nutzen-Verhältnis und eine breite, sowie innovative Produktpalette geboten wird. Besonders interessant ist die große Lagerverfügbarkeit bei Sondergrößen und Extrabreiten. Schon jetzt gehört HanseLifter in diesen Segmenten zu den größten Anbietern.

Betriebskosten

Das aktuell groß diskutierte Thema Betriebskosten oder auch auf Neudeutsch „Total costs of Ownership“ ist gerade bei HanseLifter gut kalkulierbar und überschaubar. Die optimale Zugänglichkeit der Geräte und seiner Baugruppen, sowie



eine deutliche Differenzierung, denn die setzen immer häufiger auf den Direktvertrieb und üben auf ihre Händlerschaft großen Vertriebsdruck aus. Dies läuft bei HanseLifter ganz anders, denn die Unternehmensleitung bei HanseLifter weiss genau, nur ein zufriedener und überzeugter

Hersteller werden dann die Modellneuerungen direkt in Augenschein genommen werden können. Soviel sei schon mal verraten: Es gibt innovative Neuerungen die den Motor und das Getriebe betreffen. Für den Fahrer steht sowohl im Fußraum, als auch in der gesamten Kabine deutlich mehr Platz zur Verfügung. Die Anordnung der Bedienelemente ist völlig neu überarbeitet und das Cockpit und Display glänzt im neuen und ansprechenden Design. Bei der neuen Serie wird erstmals die fast verschleißfreie, komplett gekapselte Öl-Lamellenbremse angeboten. Insgesamt wurde viel am Design gearbeitet, um die Stapler noch vorteilhafter im Handling und der Bedienung zu machen. Das neue LED Beleuchtungspaket zeigt den innovativen Anspruch bei der Überarbeitung der elektronischen Bauteile. Es wird bei HanseLifter also wieder einmal einiges Interessantes präsentiert. Selbstverständlich werden wir die Redaktion von der Staplerworld auch einladen!

das Fehlen von Software-Sperren, macht die HanseLifter Kunden flexibel und damit die Wartungs- und Reparaturpreise vergleichbar. Dadurch sind die Betriebskosten, wie auch die Anschaffungskosten, im Marktvergleich sehr gering und das bei gleicher Leistung.

Ersatzteile

Das wohl größte europäische Ersatzteillaager für chinesische Hub- und Fördergeräte steht bei HanseLifter in Bremen. Über 11.000 verschiedene Ersatzteile stehen hier lagervorrätig zur Verfügung. Über moderne Barcode-Warenwirtschaft wird online, persönlich oder aus dem Ersatzteillbuch schnell das passende Ersatzteil gefunden. Anlieferungen, auch als Express über Nacht mit belegloser Anlieferung, können bei HanseLifter einfach geordert werden. Übrigens auch für Fremdfabrikate. Die kompetente technische Beratung hilft, das richtige Ersatzteil zu finden.

Vertrieb über Händler

HanseLifter-Produkte werden in Deutschland über ein Händlernetz vertrieben, die auch vor Ort für die HanseLifter Geräte den Kundenservice anbieten. In fast allen europäischen Ländern und besonders in Osteuropa ist HanseLifter mit eigenen Standorten oder Händlern vertreten. Der Erfolg des Vertriebskonzeptes mit den Händlern basiert auf enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Oft vertreiben die Händler HanseLifter auch als Zweitmarke und bieten ihren Kunden so eine interessante Alternative. In Deutschland hat HanseLifter über 40 A-Händler und mehr als 10 große Katalogpartner. Auch hier gibt es zu den Mitbewerbern

Händler kann seine Kunden gut beraten. So sichert HanseLifter die optimale Servicebetreuung der Endkunden bundesweit. Es soll noch wenige Regionen geben, in denen HanseLifter noch weitere Händler aufnimmt. Interessierte Händler, die über eigene Servicemonteur verfügen, können sich direkt an HanseLifter wenden. Die Händler werden alle individuell durch die HanseLifter Mitarbeiter im Key-Account betreut. Das komplette Marketing- und Werbematerial wird gestellt, so hat der Händler Zeit, sich um seine Kunden in der Region zu kümmern.

Bilder: HanseLifter



Neuigkeiten

Im 3. Quartal dieses Jahres wird HanseLifter auf einer Händlertagung die neue Modellserie seiner Staplerflotte exklusiv den Händlern präsentieren (Termin steht noch nicht fest). Nur den HanseLifter Händlern wird bei dieser Premiere die neue XF-Serie präsentiert. Auf dieser europäischen Pre-

Weitere Informationen:

HanseLifter / GESUTRA GmbH
Straubinger Str. 20 / 28219 Bremen
Tel.: 0421-33636200
Fax: 0421-33636110
www.hanselifter.de